





Wszystko, co powinniśmy wiedzieć o opłacie produktowej

Opłata produktowa ma zmotywować przedsiębiorców do zapewniania recyklingu i odzysku¹ odpadów opakowaniowych i użytkowych, dlatego jest ważnym elementem systemu gospodarowania odpadami. Przyczynia się w ten sposób do ograniczania ich ilości, a tym samym – poprawy stanu środowiska naturalnego. Pamiętając o zasadach zrównoważonego rozwoju, w tym o konieczności racjonalnego wykorzystania surowców, warto dowiedzieć się więcej na temat opłaty produktowej.

ODPADY OPAKOWANIOWE - odpady powstające z opakowań		ODPADY UŻYTKOWE - odpady powstające z olejów i opon	
			

Kto powinien wносить opłatę produktową?

Opłata produktowa dotyczy wyłącznie przedsiębiorców², którzy wprowadzają na rynek krajowy produkty w opakowaniach z tworzyw sztucznych, aluminium, stali (w tym blachy stalowej), papieru i tektury, szkła gospodarczego (poza ampułkami) oraz drewna, a także produkty takie jak oleje i opony. Ich zobowiązania związane z tą opłatą szczegółowo opisuje ustawa o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej.³

Kluczowe znaczenie dla prawidłowej realizacji obowiązków wynikających z tej ustawy ma właściwa identyfikacja podmiotu wprowadzającego na rynek produkty lub produkty w opakowaniu. Podkreślić tu należy, że opłata produktowa dotyczy zarówno producentów, jak i importerów. Jedną z podstawowych kwestii jest założenie, że produkt lub produkt w opakowaniu uważa się za wprowadzony do obrotu tylko raz – jest to data wydania go z magazynu, by następnie ostatecznie wprowadzić do obrotu. W przypadku produktów importowanych liczy się data dopuszczenia do obrotu na terytorium kraju.

Ponadto za przedsiębiorcę podlegającego ustawie o opłacie produktowej uznaje się podmiot, który zlecił wytworzenie produktu lub produktu w opakowaniu

i opatrzył je własnym oznaczeniem. Ustawa dotyczy też przedsiębiorców prowadzących jednostki handlu detalicznego i sprzedających tam produk-

Jak naliczyć opłatę produktową?

Opłata produktowa to opłata za niewykonany odzysk i niewykonany recykling. Masę odpadów poddanych odzyskowi i recyklingowi uznaje się na podstawie dokumentów określonych w ustawie.

Opłatę produktową oblicza się według wzoru:

$$\text{za niewykonany recykling: } R = M * [(PR - O)/100] * S$$

$$\text{za niewykonany odzysk: } OD = [(M1 * S + M2 * S + \dots + M3 * S) / MC] * (PO * MC - MOD)$$

gdzie:

R – wysokość należnej opłaty produktowej z tytułu niewykonania obowiązku recyklingu w zł
OD – wysokość należnej opłaty produktowej z tytułu niewykonania obowiązku odzysku w zł
M (M1, M2...) – masa w kg opakowań wprowadzonych przez przedsiębiorcę w roku sprawozdawczym

PR – wyrażony w % wymagany w danym roku poziom recyklingu

PO – wyrażony w % wymagany w danym roku poziom odzysku

S – stawka jednostkowa opłaty produktowej w zł za kg wymagana w danym roku dla określonego rodzaju opakowania

MC – masa całkowita w kg opakowań wprowadzonych przez przedsiębiorcę w roku sprawozdawczym

MOD – masa całkowita w kg opakowań poddanych odzyskowi w roku sprawozdawczym.

¹ Czym się różni odzysk od recyklingu odpadów? Dzięki odzyskowi odpadów mogą one być ponownie wykorzystane w całości lub części – odzyskuje się w ten sposób substancje, materiały lub energię, nie stwarzając zagrożenia dla ludzi i środowiska. Natomiast recykling odpadów polega na powtórnym przetwarzaniu substancji lub materiałów z odpadów w procesie produkcyjnym. Uzyskuje się w ten sposób substancje bądź materiały o przeznaczeniu pierwotnym lub innym.

² W rozumieniu przepisów Ustawy z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672, z późn.zm.).

³ Ustawa z 11 maja 2011 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (Dz. U. z 2007 r., Nr 90, poz. 607, z późn. zm.).

